

Universidad Estatal a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades | Carrera Gestión Turística Sostenible

I Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

Ocio y Desarrollo Humano

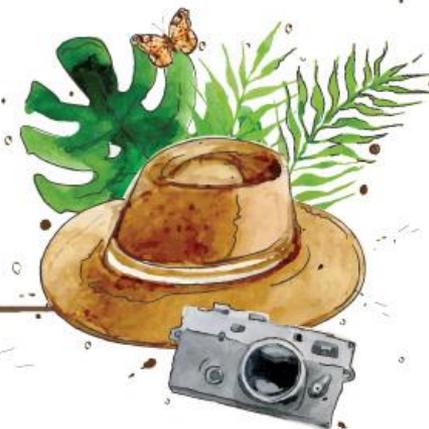


Ocio y Desarrollo Humano



Dr. Xavier Puertas Montoro

Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi
Universitat Ramon Llull. Campus ESADE
Barcelona





Acreditaciones y actividad profesional

Doctor en Ocio y Turismo. Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto, Bilbao.

Master en Ocio y Desarrollo Humano. Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto, Bilbao.

Postgrado en Pedagogía. Universidad de Barcelona.

Licenciado en Historia del Arte. Universidad de Barcelona.

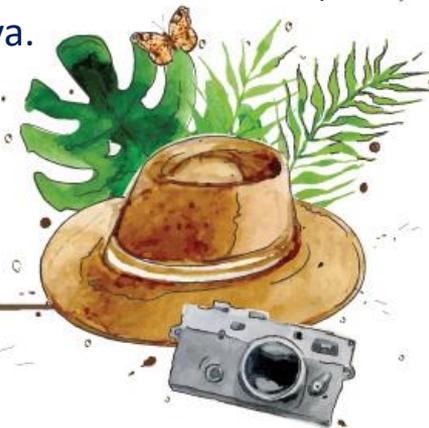
Guía Oficial de Catalunya, habilitado en cinco idiomas (C/E/I/NL/F).

Coordinador científico de ARA, Journal of Tourism Research.

Profesor universitario en: Universidad de Barcelona, Universidad Ramon Llull, EU Business School, ESEI Business School y Departament d'Educació de Generalitat de Catalunya.

Director de Relaciones Internacionales en Lux Fundació.

Miembro de la agencia receptiva Barcelona Guide Bureau.





Contenidos

1. Ocio, pedagogía y sociedad
2. Psicología y ocio
3. Impactos económicos del ocio en los tres ámbitos clave
4. Ámbitos y profesionales del ocio
5. Funciones del ocio en el turismo sostenible
6. Conclusiones





1. Ocio, Pedagogía y sociedad

Valores educativos del ocio

Cuando la educación se estructura, entonces es pedagogía.

Pedagogía en el ocio

- A través del ocio las personas se puede educar.
- No se puede confundir pedagogía con educación.
- Respeto, actitudes y valores.

Pedagogía y tiempo libre

- Relacionado con el final del s. XIX.
- Da sentido a las horas desocupadas.

Pedagogía del ocio y sus ámbitos.

- Personal.
- Comunitario.
- Profesional.



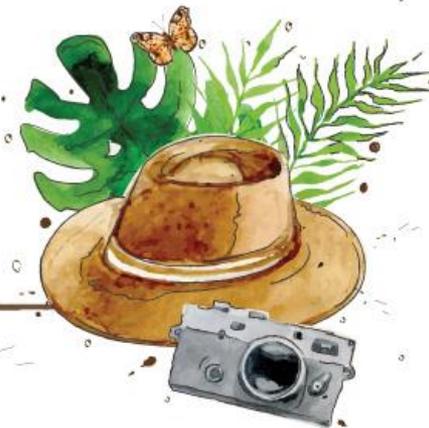


1. Ocio, Pedagogía y sociedad

Formas Pedagógicas

El ocio como estímulo

1. Inicia e introduce diferentes tipos de actividades.
2. Facilita la accesibilidad a lugares e instalaciones de ocio.
3. Procura información sobre actividades, reglas, patrones, modelos, límites ... de diferentes propuestas de ocio.
4. Protege y preserva la vida durante la practica de la actividad de ocio.
5. Transforma y mejora las circunstancias en las que los aspectos educacionales se promueven en las actividades.





1. Ocio, Pedagogía y sociedad

Educación personal y comunitaria

Educación personal

- Hace mejores a las personas
- Promueve valores en las personas
- Fortalece la autonomía y la autoconfianza
- Mejora varios aspectos personales.

Educación profesional

- Debida a la necesidad de saber cómo gestionarlo adecuadamente.
- Responde a necesidades específicas de las personas y de la sociedad en la que se da.
- Imprescindible para crear una propuesta formal y adecuada.

Educación comunitaria a través del ocio.

- Hace de la comunidad un lugar mejor para vivir.
- Es imprescindible para mejorar la relaciones sociales.





1. Ocio, Pedagogía y sociedad

La percepción de libertad y sus motivaciones

Sentimiento personal de hacer lo que realmente se quiere.

Ausencia de obligaciones.

Sensación de tiempo sin límite.

El concepto de Csikszentmihalyi: Fluir (*Flow*).

Ejercicio de reflexión personal:

Piensa en la actividad que más te guste realizar.

Analiza las circunstancias que rodean y explican cómo te sientes en ese momento.





2. Psicología y ocio

Los beneficios del ocio

- Los ámbitos de incidencia más importantes de los beneficios del ocio se consideran:
 - Psicológico,
 - Social,
 - Salud,
 - Económico...
- Mejora personal, grupal y de situación social.
- Establece una relación con la percepción de felicidad.
- Ayuda a equilibrar los impactos personales negativos producidos por otros ámbitos.

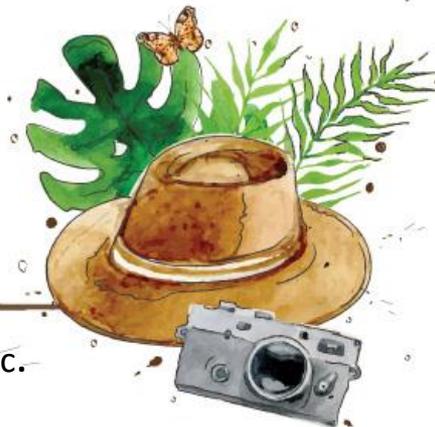




2. Psicología y ocio

Funciones tradicionales de los beneficios del ocio

- Huida de la presión ejercida por la misma *civilización*.
- Permite evadirse de la rutina y de las responsabilidades.
- Disfrute de la naturaleza y sus acepciones.
- Promueve el ejercicio físico y la relajación.
- Incentiva la creatividad.
- Favorece el contacto social y las oportunidades de conocer otras personas.
- Facilita la interacción con otros miembros de la familia.
- Refuerza el estatus y la fijación social
- Favorece el altruismo.
- Fomenta la superación y los retos personales.
- Combate el aburrimiento
- Fomenta el esteticismo intelectual





2. Psicología y ocio

La utilización del tiempo de ocio

1. Con su uso correcto se puede mejorar y desarrollar capacidades.
2. Hay tres aspectos considerados importantes.
 - a. La actitud hacia el tiempo de ocio en la actualidad:
 - Puede significar un consumo ilimitado de bienes y servicios.
 - La presión de la eficiencia.
 - No sirve para nada.
 - b. Distribución del tiempo a lo largo de la vida.
 - No solo entre la infancia y el retiro.
 - c. La educación para el ocio:
 - a. Necesita establecer conexiones entre eficiencia y producción del mismo ocio.
 - b. Las propuestas han de ser adecuadas.





3. Impactos económicos cuantitativos en tres de sus ámbitos clave

1. Cultural

- a. Sector privado
- b. Sector público

2. Turístico

- a. El consumo realizado
- b. Bienes y servicios
- c. Aspectos laborales (beneficios directos e indirectos)
- d. Desarrollo de las instalaciones (también para los locales)

3. Deportivo

1. Clubs deportivos y de golf.
2. Instalaciones de montaña
3. Ropa y equipamiento requerido
4. Deportes como eventos masivos
5. Como promoción y marketing (actividades, destinos...)





4. Ámbitos profesionales del ocio

Basado en las tendencias actuales, los ámbitos de actuación del ocio podrían ser clasificados de la siguiente manera:

1. **Turístico:** General, congresos, cruceros, ski, rural...
2. **Cultural:** Historia, gastronomía, tradiciones, monumentos, museos, zoo's, teatros, cine...
3. **Deportivo:** Clubs, instalaciones, eventos...
4. **Salud y Corporal:** Clínicas, destinos de salud, spas, thalassos...
5. **Urbano y familiar:** Shopping, parques de atracciones...
6. **Recreativo:** Parques temáticos, ferias y eventos patronales...
7. **Lúdico:** Internet, bares, clubs, discotecas...
8. **Solidario:** NGO's, voluntarismo...

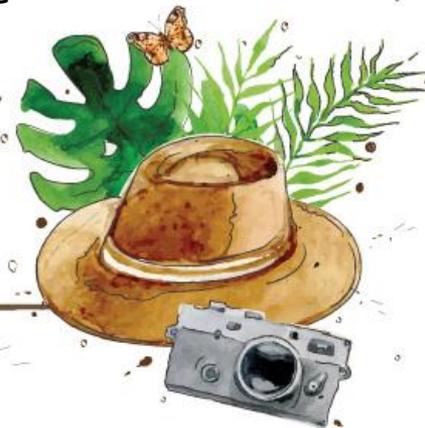




5. Funciones del ocio en el turismo sostenible

Aplicando lo descrito, sin ser las únicas, sí se destacan como las cuatro que parecen ser las más aceptadas globalmente.

1. **Psicosocial:** componente de la estructura social, escape de la cotidianidad, sensación de “descontrol controlado”, posibilidad de vivenciar lo inesperado.
2. **Comunicación:** fomenta el respeto, el acercamiento mutuo, aporta información...
3. **Simbólica:** ostentación social, cultural, deportiva. Percepción de libertad y de autorrealización, indicador de salud...
4. **Económica:** desarrolla la capacidad de la economía, directa e indirectamente...



Conclusiones

- Ocio, pedagogía y sociedad
 - A través del ocio las personas se pueden educar infinidad de valores.
 - Da sentido a las horas desocupadas en cualquier de sus ámbitos.
 - Psicología y ocio
 - Es un estímulo, sin límites, ni de tiempo ni de acción.
 - Permite el fomento de aspectos positivos en la persona y en la comunidad.
 - Impactos económicos del ocio en los tres ámbitos clave
 - Son difícilmente calculables con exactitud.
 - Su dificultad es la distribución y gestión de los retornos.
 - Ámbitos y profesionales del ocio
 - La multiplicidad es evidente, y su profesionalización es básica.
 - Funciones del ocio en el turismo sostenible
 - Sus beneficios en el ámbito turístico son enormes, pero con condiciones.
 - Los valores de sostenibilidad y responsabilidad son sus únicas vías de progreso.
 - Solo con una gestión adecuada se puede afrontar un futuro a medio y largo plazo.
-

Universidad Estatal a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades | Carrera Gestión Turística Sostenible

I Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

Ocio y Desarrollo Humano



Gracias



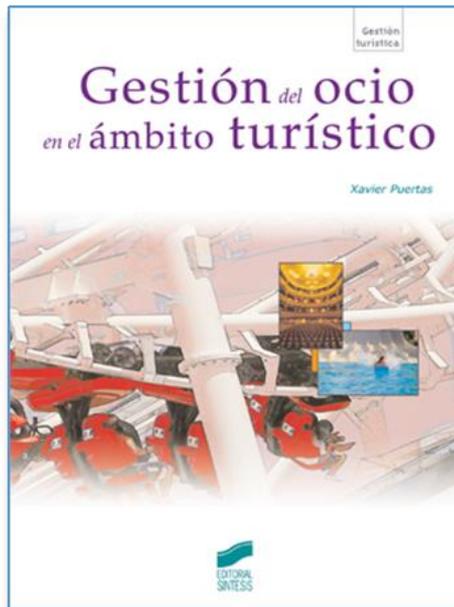
Dr. Xavier Puertas Montoro

Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi
Universitat Ramon Llull. Campus ESADE
Barcelona





Fuentes



Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Editorial Síntesis. Madrid.



Puertas, X. (2007). *Gestión del ocio en el ámbito turístico*. Editorial Síntesis. Madrid





Dr. Xavier Puertas – Publicaciones

- 2013. *GRO. La gestión responsable del ocio en establecimientos de alojamiento turístico*. Tesis doctoral depositada en la Universidad de Deusto. Bilbao.
- 2013. *Barcelona as a Dark Tourism destination; The Museum of Carruatges Fúnebres in Barcelona*. With R. Richter. First Dark Tourism Symposium, InHolland University of Applied Sciences, Amsterdam.
- 2012. *Dark Tourism en Barcelona*. Artículo TotCett, nº 23. Edita Grup Cett. EUHT CETT. Universidad de Barcelona.
- 2011. *Amsterdam and Barcelona as Yoga leisure and tourism cities*. With R. Gerritsma (InHolland University, Amsterdam). ATLAS. Chaves, Portugal.
- 2010. *Fitness and wellness demand and offer during a city break in Barcelona*. TTRA. Budapest.
- 2009. *Els Càmpings*. En Atles del Turisme de Catalunya. Barcelona. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.
- 2008. *Ethics and cultural mediation in the tourist area. The mediators of tourist leisure and the tourist entertainer*. XX World Leisure Congress Quebec, Canada.
- 2007. *Gestión del ocio en el ámbito turístico*. Editorial Síntesis. Madrid
- 2004. *Animación en el ámbito turístico*. Editorial Síntesis. Madrid.
- 2002. *Juegos y actividades deportivas para la animación turística*. Editorial Síntesis. Madrid.
- 2001. *Diccionari d'Hoteleria i Turisme*. TermCat, Centre de Terminologia. Edicions 62. Barcelona.

