

# EL TURISMO COMO DERECHO HUMANO:

*el mundo que soñamos*

Encuentro Desarrollo Humano y  
Turismo Sostenible



---

# El horizonte

---

Código de ética (OMT, 1999) sobre el derecho al turismo:

Acceso directo y personal

Derecho al descanso y al ocio

Turismo social: turismo inclusivo

Poblaciones demografía

---

**Acceso  
directo y  
personal**

---

Constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. Debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre y no se le pondrá obstáculo alguno.

---

## **Derecho al descanso y al ocio**

---

El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas, periódicas.

---

## **Turismo social: turismo inclusivo**

---

Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollara el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y las vacaciones.

---

## **Poblaciones demografía**

---

Se fomentara y se facilitara el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que parecen minusválidas.

---

## Acceso hoy

---

Cifras globales: 1 de cada 7

Cifras visitas de Residentes a Parques

Nacionales: 743884 total (SINAC, 2015)

410389 parques GAM paseos de un día.

4890379 población nacional.

1 de cada 7

# Cinco estrategias hacia el turismo inclusivo

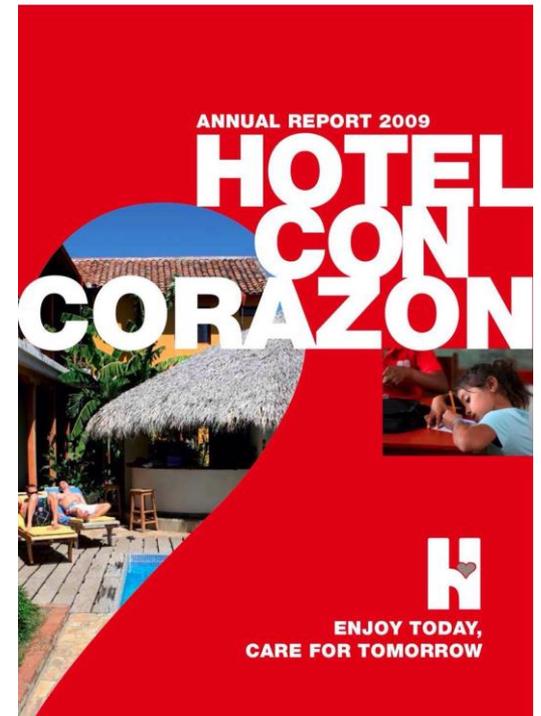
## TURISMO INTERNACIONAL 2015

Llegadas de turistas internacionales (LLT): 1.186 millones  
Ingresos por turismo internacional (ITI): 1.260.000 millones \$EEUU



# 1. DESDE LA EMPRESA

corazón



## 2. DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA

ca. (ICT,

-Ley fondo o ahorro vacacional. Según Banco Mundial (2014) la propensión a ahorrar es CR es 20%. El más alto de América latina 1 de 5. Pero se distribuye en educación, emergencias, salud, recreación.

-Accesibilidad: más que el ingreso a instalaciones: acceso a disfrute de piscina y otros servicios.

# **3. DESDE LA EDUCACIÓN**

actividades  
turísticas como  
parte del  
currículo.



# 4. DESDE LA FAMILIA

<https://www.couchsurfing.com/>

The screenshot shows the Couchsurfing website homepage. At the top left is the Couchsurfing logo. To the right are navigation links for 'HOW IT WORKS', 'SAFETY', 'Join', and 'Log In'. A cookie consent banner is visible below the navigation. The main hero section features a large image of a group of people celebrating on a beach. Overlaid on this image is the text 'Stay with Locals and Meet Travelers' and 'Share Authentic Travel Experiences'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Where do you want to go?' and a search icon. Underneath the search bar are two buttons: 'Join Today' and 'Join with Facebook'. Below these are two more buttons: 'Join with Facebook' and 'Join with Email'. At the bottom of the page, there is a section titled 'CONNECTED WITH' with an icon of three people.

A wide-angle photograph of a rocky coastline at sunset. A person is silhouetted against the bright orange and yellow sun, standing on a large rock. In the background, a city skyline is visible across the water. The sky is filled with soft, colorful clouds. The text "One world, one anthem" is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

One world, one anthem

A photograph of a tunnel made of warm white string lights. The lights are arranged in a dense, arched pattern, creating a glowing, dreamlike atmosphere. In the center, a person is holding up a smartphone to take a picture of the lights. Other people are visible in the background, also walking through the tunnel. The overall scene is festive and celebratory.

**Construyamos el  
mundo que soñamos:  
un mundo para  
todos**



**Dra. Lizette Brenes Bonilla**  
**lbrenesb@uned.ac.cr**  
**lbrenesb@gmail.com**



/InvestigaUNEDCR



@InvestigaUNEDCR



/InvestigaUNED



/InvestigaUNEDCR

VICERRECTORÍA  
DE INVESTIGACIÓN  
PARA EL DESARROLLO  
ACADÉMICO

