

LA INSERCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TRC: CASO RINCON DE LA VIEJA

Dr- Humberto Aguilar



CONSIDERACIONES INICIALES

- Relevancia y necesidad de los recursos tecnológicos digitales
- Es el sector turístico donde se ha evidenciado con mayor impacto.
- El turista tecnologizado
- Innovar o morir.

Evolución en los Sistemas y Formas de Intermediación Turística

	AYER	HOY
SISTEMA	FISICO	VIRTUAL
FORMAS	Anuncios por prensa, radio, agencias de turismo, ferias <i>Face to Face</i>	Promoción y Mercadeo Digital: Web. Redes sociales, Facebook
RECURSOS	Brochurs, Mapas, Teléfono, Rótulos	Wasap OTAs(agencias on line) Las economías colaborativas: air bnd
COMUNICACIÓN	INDIRECTA	DIRECTA, personalizada

Las tecnologías digitales: ventajas y retos

- VENTAJAS
- Información al instante, personificada,
- Mayor privacidad
- Constatación visual pre-reserva
- Menor incertidumbre del servicio
- Manejo autónomo del turista
- Mayor conocimiento entre proveedor y cliente
- Mayor accesibilidad
- Efectividad en la promoción y ventas, menores costos
- RETOS
- Mayor competencia sobre las ventajas comparativas
- Requiere cultura digital
- Temor y resistencia al cambio
- Inversión en capacitación y equipos.
- Sistemas de seguimiento y control
- Esfuerzos y creatividad para diferenciar productos turísticos
- Débil apoyo institucional para asumir el cambio tecnológico
- Alianzas estratégicas
- Reinención de los emprendimientos

Turismo y transformación digital
**El caso concreto:
Rincón de la Vieja**

Inicia como TRC:1998.
Asociación Agroecológica
Rincón de la Vieja

ACATURIVE

Sector Noreste: Buenos
Aires de Aguas Claras de
Upala

Zona turística mas NO
destino turístico

Pobladores de
asentamientos campesinos
del IDA

Escasas fuentes de trabajo
Campesinos con tierra
pero sin capital de trabajo

- **Retos convertidos en Fortalezas**
- Alejado, malos caminos, puentes de madera, sin luz, sin teléfonos:
- Turismo 100% natural, vida campesina
- Emprendimientos: Las Bromelias, Rincón Viejo, Oski Torre Fuerte.
- Empresas turísticas: Sensoria, Blue River, Kiwanda

Mecanismos de promoción y comercialización

TRC: Redes como COOPRENA: participación en ferias, presencia en las guías de TRC.

Confección de afiches, brochurs, volantes, anuncios en periódico, promociones en programas de radio

Turismo estudiantil: colegios privados.

Apoyos: FUNDECOPERACION, INA

¿qué impactos ha tenido la transformación digital ?

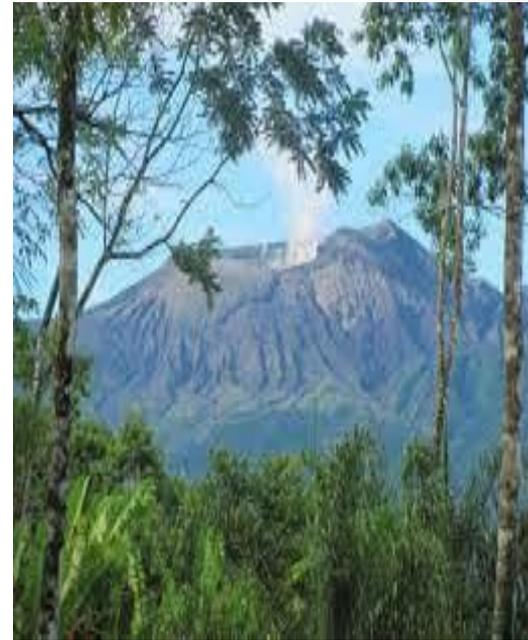
- **CASI NULA**
- **RAZONES:**
- Servicio de Internet no existe
- Hasta hace muy poco se cuenta con telefonía celular: antes se tenía que caminar hasta Dos Ríos de Upala: 9 km.
- El celular ha permitido: mejora en las comunicaciones: uso del wasap se envían fotos de las condiciones de hospedaje, atractivos turísticos

¿qué impactos ha tenido la transformación digital?

- Recientemente OSKI TORRE FUERTE realiza una promoción por FACEBOOK, cientos indican me gusta, pero no van.
- La plataforma llamada de economía colaborativa: Airbnb, **no tiene relevancia en la zona:**
- Razones:
- Limitaciones en el acceso a internet,
- El posicionar un emprendimiento en esta plataforma no es sencillo(lugar, facilidad de localización).
- Esta plataforma es mas exitosa para quienes alquilan apartamentos, cabinas en destinos turísticos conocidos, no para los emprendimientos que ofrecen paquetes todo incluido.
- Numerosa y diversa oferta.

Turismo Rural Comunitario:

- Una iniciativa popular sin efectivos apoyos gubernamentales
- Se requiere de acceso real a las plataformas digitales:
- Infraestructura
- Asesoría Técnica
- **Agencias y Tour Operadoras Online**



A photograph of a wooden structure, possibly a boat or a small house, built on a riverbank. The structure is made of light-colored wood and has a dark roof. A person wearing a white shirt and blue jeans is standing on the structure, looking towards the camera. The background is filled with dense, lush green foliage. The foreground shows the surface of the water, which is slightly rippled. The text "Muchas Gracias" is overlaid on the image in a large, black, sans-serif font.

Muchas Gracias