

# I Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

## I Conversatorio: “Nuevas Tendencias de Turismo y Recreación para todas las Poblaciones”

**MSc. Yorlenny Fontana Coto**

**Docente Universitaria**

**Consultora en Turismo Sostenible y Turismo Rural Comunitario**



## ***Contextualización del Turismo Rural Comunitario***

### ***¿Cómo surgió el turismo rural comunitario en Costa Rica?***

Necesidad de generar alternativas para los pobladores locales en áreas rurales, para evitar la venta de tierras y la sobreexplotación de los recursos naturales.

Como un medio de combate a la pobreza y conservación del patrimonio natural y cultural



## ***Contextualización del Turismo Rural Comunitario***

**¿Quiénes están trabajando con el turismo rural comunitario?**

- Organizaciones conservacionistas
- Organizaciones campesinas (cooperativas agrícolas, asociaciones de desarrollo, comités de vecinos)
- Grupos organizados conformados por mujeres en zonas rurales
- Organizaciones en territorios indígenas
- Otros.



## ***Contextualización del Turismo Rural Comunitario***

### ***¿Cómo se define el TRC?***

El turismo rural comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad. (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005)



## ***Contextualización del Turismo Rural Comunitario***

### **Características**

- Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
  - Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
  - La experiencia turística se adapta a la dinámica rural.
  - Se sustenta en la gestión y participación local.
  - Integra a la población local en esta actividad empresarial.
  - Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.
- Modelo de Desarrollo Turístico Integrado.



# Modelo integrado

## Características del modelo:

Visita de turistas sensibles con el tema cultural

Aumentan alternativas de generación de ingresos

Involucramiento de varios actores locales

Reafirmación del espacio social – territorial



# Proceso de incidencia política



Generar condiciones en el ámbito público-privado, que impulsen la inversión local y el desarrollo de un producto turístico innovador y competitivo.

Convertir el TRC en un instrumento de desarrollo local sostenible.



## ***Logros del TRC***

- TRC es un producto turístico reconocido
- Hectáreas de bosque protegido a través de reservas privadas manejadas por iniciativas de TRC
- Dos redes y tour operadores (ACTUAR y COOPRENA) especializados en turismo rural comunitario, los cuales cuentan con el CST
- Incorporación de los productos del turismo rural comunitario en las acciones de promoción de la imagen de país al mercado nacional e internacional
- Aprobación del Decreto No.33536-MP-TUR que declara de Interés Público el Turismo Rural Comunitario



## ***Logros del TRC***

- La aprobación del Decreto de Posadas Rurales No. 34717 – MEIC-TUR, cuyo principal aporte es que elimina el obstáculo de las 10 habitaciones para obtener declaratoria turística y se reduce su número a 3
- Consecución de Póliza de Responsabilidad Civil Colectiva con el INS para las comunidades que desarrollan productos turísticos
- Organización y planificación de nueve Ferias de Turismo Rural Comunitario;
- Edición de tres Guías de Turismo Rural Comunitario;
- Certificación de 47 guías de turismo rural comunitario como guías generales (INA-ICT)
- Aprobación de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario
- Constitución de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario



## ***Retos del TRC***

- Contribuir a consolidar destinos de turismo rural comunitario desde una visión de gestión de destino, fortaleciendo la asociatividad.
- Aumentar los presupuestos del Estado para mercadeo y fomento del turismo rural comunitario.
- Velar porque la Ley de Fomento del TRC facilite el acceso a incentivos fiscales y no fiscales a las empresas de TRC.
- Contribuir a facilitar la formalización de las empresas de TRC y el acceso a la capacitación para la implementación de mejores prácticas ambientales y la certificación de sostenibilidad turística.
- Generar alianzas con el sector público y privado para mejorar el clima de negocios para el TRC (acceso a mercados, acceso a financiamiento, capacitación, certificación, mejoras en infraestructura).
- Potenciar las lecciones aprendidas y medir los impactos del sector.



## ***Recreación en el TRC***

El rescate de la historia oral de las comunidades

Brindar una experiencia auténtica en el servicio a través de las diferentes actividades

Conservar las tradiciones gastronómicas, desde su elaboración hasta su presentación

Fomentar el arte en las comunidades

Impulsar el desarrollo humano tanto en hombres como en mujeres

Promover la innovación constante en las actividades de recreación



## ***Recreación en el TRC***

Conservación de los elementos identitarios de las familias y comunidades

Involucrar al sector público para que participe de los esfuerzos de recreación de las comunidades

Fomentar la investigación para el fomento de la mejora en los servicios



***Muchas gracias***

